ISBN 978-623-5394-16-9

OPTIMALISASI PUBLIKASI LAYANAN KOPERASI KONSUMEN MITRA ABHINAYA SEJAHTERA DESA PANJI MELALUI PENGEMBANGAN SERTA PELATIHAN MANAJEMEN WEBSITE RESMI

I Made Ardwi Pradnyana[1], I Gede Mahendra Darmawiguna[2], Gede Aditra Pradnyana[3], I Gede Riyan Ardi Darmawan[4], Kartika Nikova[5], Komang Agustine Chintya Dewi[6], Putu Alvinna Ena Diah Wasundhari[7]

[1]Jurusan Teknik Informatika Universitas Pendidikan Ganesha; [2]Jurusan Teknik Informatika Universitas Pendidikan Ganesha; [3]Jurusan Teknik Informatika Universitas Pendidikan Ganesha; [4]Jurusan Teknik Informatika Universitas Pendidikan Ganesha; [5]Jurusan Teknik Informatika Universitas Pendidikan Ganesha; [6]Jurusan Teknik Informatika Universitas Pendidikan Ganesha; [7]Jurusan Teknik Informatika Universitas Pendidikan Ganesha;
Email: ardwi.pradnyana@undiksha.ac.id

ABSTRACT

An organization should have a website as a medium for socializing and disseminating organizational information. Website for an organization is an important identity. A website can convey an organization's profile, activities, news, agenda, and much more related to the organization. For an organization, the existence of a website with its own domain will increase the prestige of the organization. An organization that has a website with an official domain is like an identity and confirms its professionalism. Based on the results of observations and interviews conducted, it is deemed necessary to develop and train the management of the official website at the Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera of Panji Village in order to improve the quality of its services. This activity has been able to produce a product in the form of an official website for the Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera in Panji Village. The website has been developed according to the needs and conditions of the koperasi to optimize the publication of services. At the beginning of the activity, manual guidelines were also generated to facilitate the process of training and assisting the management website.

***Keywords**: koperasi, official website, services publication*

ABSTRAK

Suatu organisasi sudah seharusnya memiliki sebuah website sebagai sarana sosialisasi dan menyebarkan organisasi. Website bagi sebuah organisasi merupakan identitas penting. Pada website dapat disampaikan profil organisasi, kegiatan, berita, agenda, serta masih banyak lagi yang terkait dengan organisasi tersebut. Bagi sebuah organisasi, keberadaan website dengan domain sendiri akan meningkatkan prestise organisasi tersebut. Sebuah organisasi yang memiliki website dengan domain resmi layaknya sebuah identitas dan menegaskan profesionalisme yang dimilikinya. Berdasarkan hasil observasi serta wawancara yang dilakukan maka dipandang perlu untuk melakukan pengembangan serta pelatihan pengelolaan website resmi pada Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera Desa Panji dalam rangka peningkatan kualitas layanannya. Kegiatan ini telah mampu menghasilkan produk berupa website resmi untuk Organisasi Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera Desa Panji. Website sudah dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan kondisi dari koperasi untuk optimalisasi publikasi layanan koperasi. Pada kegiatan awal juga dihasilkan pedoman penggunaan untuk memudahkan dalam proses pelatihan dan pendampingab manajemen website.

***Kata kunci:** koperasi, website resmi, publikasi layanan*

PENDAHULUAN

Perkembangan internet dari tahun ke tahun mengalami peningkatan dari sisi pengguna aktifnya. Setiap orang tentu mengakses internet dengan menggunakan berbagai perangkat, mulai dari desktop, mobile, hingga tablet. Website adalah salah satu media yang paling sering untuk diakses dan digunakan dalam mencari berbagai informasi dan sarana

komunikasi. Website merupakan kumpulan dari halaman-halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain pada *world wide web* (www) di internet. Sebuah halaman website biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (*Hyper Text Markup Language*), yang selalu bisa diakses melalui HTTP yaitu sebuah protocol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Website digunakan oleh banyak kegiatan yang berhubungan dengan komunikasi dan informasi untuk dapat menyajikan suatu informasi yang cepat dan tepat. Website sebagai sarana publikasi informasi sudah digunakan baik itu oleh individu, sekolah, pedagang, instansi pemerintah, dan termasuk suatu organisasi (Kadir dkk., 2013).

Suatu organisasi sudah seharusnya memiliki sebuah website sebagai sarana sosialisasi dan menyebarkan organisasi. Website bagi sebuah organisasi merupakan identitas penting. Pada website dapat disampaikan profil organisasi, kegiatan, berita, agenda, serta masih banyak lagi yang terkait dengan organisasi tersebut. Pembuatan website untuk sebuah organisasi tentu harus disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan dari organisasi yang bersangkutan. Setelah website berhasil dibangun, keberlangsungan dan kebermanfaatan website tersebut sangat bergantung dari baik tidaknya pengelolaan website yang dilakukan.

Bagi sebuah instansi, universitas, termasuk suatu organisasi, keberadaan website dengan domain sendiri akan meningkatkan prestise organisasi tersebut. Sebuah organisasi yang memiliki website dengan domain resmi layaknya sebuah identitas dan menegaskan profesionalisme yang dimilikinya. Website resmi merupakan kebutuhan vital bagi sebuah organisasi sebagi sarana berkomunikasi dan menyebarkan informasi. Nama domain website yang tercantum pada berbagai atribut organisasi secara tidak langsung juga menunjukkan bahwa organisasi tersebut setidaknya memperhatikan masalah komunikasi sedetail mungkin (Pradnyana dkk., 2017).

Koperasi Konsumen Mitra Abhinaya Sejahtera mulai berdiri pada tanggal 14 Februari 2020 dengan jumlah anggota pendiri sebanyak 26 orang dan pada akhir tahun buku 2021 tercatat jumlah anggota semuanya adalah sebanyak 68 orang. Dibandingkan dengan jumlah anggota pada akhir tahun buku 2020 yang sebanyak 44 orang, mengalami penambahan jumlah sebanyak 24 orang sepanjang tahun 2021. Hal ini menunjukkan bahwa koperasi Abhinaya sudah mulai dilirik sebagai salah satu alternatif pengembangan ekonomi kerakyatan khususnya di Desa Panji.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Ketua Koperasi, Bapak I Gede Arya Shuarthika, memaparkan bahwa untuk memberikan informasi terkait kegiatan yang akan maupun telah dilaksanakan oleh koperasi pada umumnya dilakukan melalui media sosial seperti facebook pribadi yang dimiliki oleh beliau. Padahal menurut beliau akan sangat baik apabila kegiatan-kegiatan dari Koperasi ini dapat diinformasikan melalui website resmi dari Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera.

Disamping itu, Bapak I Gede Arya Shuarthika juga menambahkan bahwa kedepannya koperasi ini sangat memungkinkan untuk memperluas bidang usahanya pada bidang usaha yang lain yang menurut pengurus dan manajemen mampu untuk dikelola demi kesejahteraan anggota bersama. Sebagai contoh bidang usaha pertokoan yang menyediakan keperluan anggota sehari-hari dengan pola tertentu dan manfaatnya juga akan dikembalikan kepada anggota berupa pembagian sisa hasil usaha yang lebih besar. Beliau menjelaskan bahwa jasa layanan melalui media online seperti website untuk produk-produk anggota yang dipasarkan melalui koperasi merupakan bidang-bidang usaha yang diproyeksikan pengurus sebagai pengembangan.

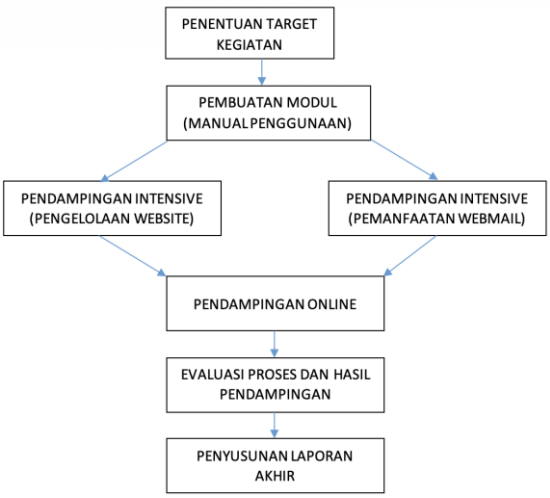
Website merupakan sarana online yang dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi dan menulis secara bebas sesuai topik yang diinginkan. Bagi sebuah organisasi, website digunakan sebagai sarana untuk menampilkan identitas organisasi tersebut, media publikasi

kegiatan-kegiatan yang akan dan telah dilaksanakan, dan termasuk informasi-informasi lain yang terkait dengan organisasi tersebut. Penggunaan sebuah website resmi untuk organisasi akan dapat meningkatkan kredibilitas dari organisasi itu sendiri. Pemberian informasi melalui website resmi juga dapat meningkatkan profesionalisme dari sebuah organisasi. Sebelumnya sudah terdapat berbagai pelatihan website yang diselenggarakan dalam rangkaian pengabdian pada masyarakat di Universitas Pendidikan Ganesha. Kegiatan pengadian pada masyarakat yang telah dilakukan antara lain Pelatihan Pembuatan Blog Sebagai Media Bisnis Internet Di Era Globalisasi Bagi Mahasiswa D3 Undiksha Singaraja (I Nyoman Putu Suwindra, 2008), Pelatihan Pemanfaatan Blog bagi GuruGuru SMA Se-Kecamatan Seririt Dalam Upaya Meningkatakan Motivasi Belajar Siswa (Komang Setemen, 2010), Pelatihan Pembuatan Blog Sebagai Media Promosi dan Bisnis Internet di Era Global Bagi Guru-Guru SMP Di Kecamatan Buleleng (I Gede Mahendra Darmawiguna, 2013). Penerapan dan Pelatihan Pengoperasian Blog Akademis Bagi Dosen Undiksha (I Ketut Resika Arthana, 2014) dan Pelatihan Pengelolaan Website serta Email Resmi untuk Organisasi Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) (Gede Aditra Pradnyana, 2017).

Berdasarkan hasil observasi serta wawancara diatas dipandang perlu untuk melakukan pengembangan serta pelatihan pengelolaan website resmi untuk Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera dalam rangka peningkatan kualitas publikasi informasi. Kegiatam akan diawali dengan pembuatan website resmi yang disesuaikan dengan kebutuhan dari Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera Desa Panji. Website akan dibuat menggunakan content management system (CMS) Wordpress yang bersifat open source. Setelah website dibangun, pelatihan pengelolaan website diperlukan untuk memastikan website dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai sarana memberikan informasi.

METODE

Metode kegiatan yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah dalam bentuk *joint application development* (JAD), pelatihan pengelolaan website resmi dilakukan dalam bentuk pendampingan intensive dan pendampingan online. *Joint application development* (JAD) dilakukan saat pembangunan website resmi agar sesuai dengan kebutuhan dari organisasi. JAD melibatkan pihak pelaksana pembuatan website dan pengurus inti dari Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera. Pelatihan akan dilakukan dalam bentuk pendampingan intensive dan pendampingan online. Pendampingan akan dibagi menjadi beberapa tahap, tahap awal difokuskan untuk memberikan informasi terkait website seperti mengenai pemanfaatan website, pemaparan website resmi yang berhasil dibangun, pengenalan fitur di CMS yang dapat digunakan dan pengemasan konten website. Modul pelatihan akan diberikan kepada peserta sebagai alat bantu dalam proses pendampingan. Alur pelaksanaan kegiatan dapat dilihat pada Gambar 1



Gambar 1. Alur Pelaksanaan Kegiatan

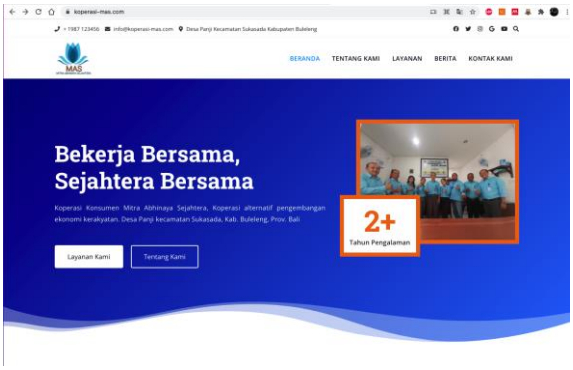
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Kegiatan yang Telah Dilaksanakan

Kegiatan dimulai dengan melaksanakan FGD analisis kebutuhan pengguna untuk mendapatkan spesifikasi dari website resmi koperasi yang akan dikembangkan. FGD melibatkan pihak koperasi dan tim pengabdi. Pada FGD ini disepakati nama domain website, menu, dan konten yang akan ditampilkan pada website resmi Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera Desa Panji. Nama domain website yang akhirnya disepakati adalah https://koperasi-mas.com. Menu yang terdapat pada website terdiri dari menu beranda, menu tentang kami, menu layanan, menu berita, dan menu kontak.

Gambar 2. FGD Analisis Kebutuhan Website

Pengembagan website dilakukan dengan menggunakan *content management system* (CMS) *open source* yaitu wordpress. Penggunaan CMS Wordpress diharapkan dapat mempermudah pengelolaan website yang sudah berhasil dikembangkan. Setelah website berhasil dikembangkan langkah selanjutnya adalah pengisian konten awal. Konten awal yang dimasukkan ke dalam website bersumber dari facebook Koperasi dan dokumentasi pribadi pengurus koperasi.



Gambar 3. Website Resmi Koperasi

Untuk memudahkan pengelolaan website dan proses pendampingan maka diperlukan adanya pedoman penggunaan. Pedoman penggunaan website koperasi meliputi proses-proses penggunaan wordpress seperti login, membuat post baru, menambahkan galeri, dan mengatur halaman utama website. Sebelum dilakukan sosialisasi dilakukan penilaian website untuk melihat kualitas dari website yang dikembangkan. Penilaian dilakukan melalui kuisioner online yang dikembangkan dengan menggunakan google form.

Gambar 4. Manual Penggunaan Website

Rencana Tahapan Selanjutnya

Pada tahapan sebelumnya berfokus pada pengembangan website, manual penggunaan, serta pengisian konten awal website. Website yang telah dikembangkan selanjutnya

disosialisasikan sebagai website resmi Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera Desa Panji(di launching secara resmi).

Langkah selanjutnya adalah melakukan pendampingan untuk pengelolaan konten website. Pendampingan dilakukan dengan tatap muka secara luring. Setelah pendampingan selanjutnya akan dilakukan evaluasi terhadap proses pendampingan yang dilakukan serta pencarian respon pengguna website. Tahap akhir adalah pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan pengabdian.

SIMPULAN

Berdasarkan kegiatan P2M yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini telah mampu menghasilkan produk berupa website resmi untuk Organisasi Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera Desa Panji. Website sudah dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dari koperasi untuk optimalisasi publikasi layanan koperasi. Pada kegiatan awal juga dihasilkan pedoman penggunaan untuk memudahkan dalam proses pelatihan dan manajemen website Koperasi Mitra Abhinaya Sejahtera.

DAFTAR RUJUKAN

Darmawiguna, I. G. M. (2012). Pelatihan Pembuatan Blog Sebagai Media Promosi dan Bisnis Internet di Era Global Bagi Mahasiswa D3 Undiksha. *Widya Laksana*, *1*(2), 49-54.

Hartini, N. S., Agustini, K., & Pradnyana, G. A. (2017). Survei Respon Peserta Pelatihan Pengoperasian E-Learning di SMKN 2 Tabanan. Widya Laksana, 6(1), 17-23.

Kadir, Abdul dan Terra Triwahyuni, (2013). Pengantar Teknologi Informasi Edisi Revisi. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Pradnyana, G. A., Arthana, I. K. R., Putrama, I. M., Pradnyana, I. M. A., & Sindu, I. G. P. (2017, November). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website serta Email Resmi untuk Organisasi Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) Kabupaten Buleleng. In Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (Vol. 2, pp. 134-143).

Pradnyana, G. A., Pradnyana, I. M. A., & Sindu, I. G. P. (2016). Pelatihan Penggunaan E-Learning Berbasis Media Sosial Edmodo Bagi Guru SMA di Kecamatan Buleleng. In *Undiksha. Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SENADIMAS)*.

Sidik, Betha Ir. dan Iskandar Pohan, Husni Ir., M.Eng, (2009). Pemrograman Web dengan HTML. Bandung : Informatika.